

## לא תוכלו להימלט: פיתוח ישראלי יאפשר פרסומות גם בממירי VOD

הפרסומות ישודרו כאשר הצופה עוצר את הצפייה או מריץ את התוכנית קדימה ואחורה

05.04.2011 מאת: גיא גרימלנד

פיתוח חדש של הסטארט אפ justad.tv יאפשר שילוב פרסומות גם במהלך שידורי תוכן בממירי VOD ו-PVR (שירותים כדוגמת yes max). השירות החדש מצטרף לפיתוחים קיימים, המאפשרים כיום שידור פרסומות בפתיחת או בסיום שידור התוכן המוזמן בלבד.

"הבעיה כיום היא בשימוש בשיטות הפרסום הרגילות, אותן פרסומות בנות 30 שניות, גם במדיות ה-VOD וה-PVR", מסביר אלי סעדון, סמנכ"ל השיווק. "הפיתוח החדש מאפשר להכניס פרסומות בזמנים חכמים, למשל כשהצופה לוחץ על Pause, Stop או כשהוא מריץ פרסומות קדימה - במקרה כזה חלק מהמסך מכוסה בפרסומת שלנו".



justad.tv יריב אראל, ממייסדי  
צילום: TheMarker

justad.tv מונה 20 עובדים, ופועלת בתל אביב. בשנה האחרונה משתפת החברה פעולה עם Fastweb האיטלקית - אחת מרשתות הטלוויזיה הגדולות בעולם לתחום ה-IPTV, ובימים אלה משתפת בכנס MIPTV, שם היא משיקה מוצר פרסום חדש. המוצר, SDK, מאפשר להציג פרסומות גם בטלוויזיות

מחברות של סמסונג ו-LG ומכשירי אייפד של אפל. "עד היום עבדנו בעיקר על ממירים עבור מפעילי טלוויזיה בעולם. היום אנחנו פונים לכל ספקי התוכן שמשתמשים בטלוויזיות מחוברת לרשת ובטאבלטים", אומר יריב אראל, אחד המייסדים.

פורסם באתר [The Marker](#), בתאריך 5 אפריל 2011, נכתב ע"י גיא גרימלנד.

לינק לכתבה: <http://www.themarker.com/hitech/1.619826>